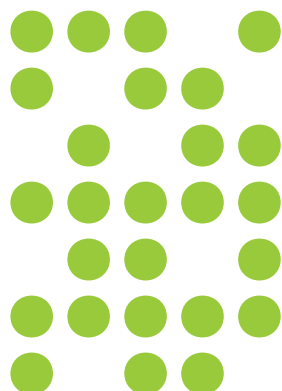


KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PROFILU ZAUFANEGO



- 3 Wstęp
- 4 Opis znaku
- 5 Znak w wersji podstawowej – proporcje i pole ochronne znaku
- 6 Znak w wersji uproszczonej – proporcje i pole ochronne znaku
- 7 Znak w wersji angielskiej – proporcje i pole ochronne znaku
- 8 Znak na siatce modułowej
- 9 Skalowanie znaku
- 10 Liternictwo
- 12 Kolorystyka podstawowa
- 13 Odmiany kolorystyczne
- 14 Niedopuszczalne modyfikacje
- 16 Wykorzystanie logo profilu zaufanego z innymi znakami
- 18 Zastosowanie znaku

Zadaniem tego opracowania jest nie tylko uporządkowanie i systematyzacja stosowania logo profilu zaufanego, ale także wytyczenie ram, w jakich będą powstawać wszelkie materiały oraz publikacje opatrzone tym znakiem.

Utrzymanie ścisłych reguł stosowania znaku, systematyzujących literniectwo, kolorystykę, formaty, sposoby rozmieszczania i użycie dopuszczalnych wariantów, jest niezbędne dla zachowania jednolitej i rozpoznawalnej tożsamości.

Wizerunek profilu zaufanego ma spełniać następujące funkcje:

- promowanie idei społeczeństwa obywatelskiego, opartego na elektronicznej administracji,
- kreowanie partnerskich relacji między państwem a obywatelem,
- stworzenie nowoczesnego i eleganckiego wizerunku, który jednocześnie ociepli formalny charakter instytucji publicznych,
- zachowanie ładu wizualnego w wizerunku projektów realizowanych w CPI MSWiA, przez ujednolicenie stosowanych materiałów graficznych.



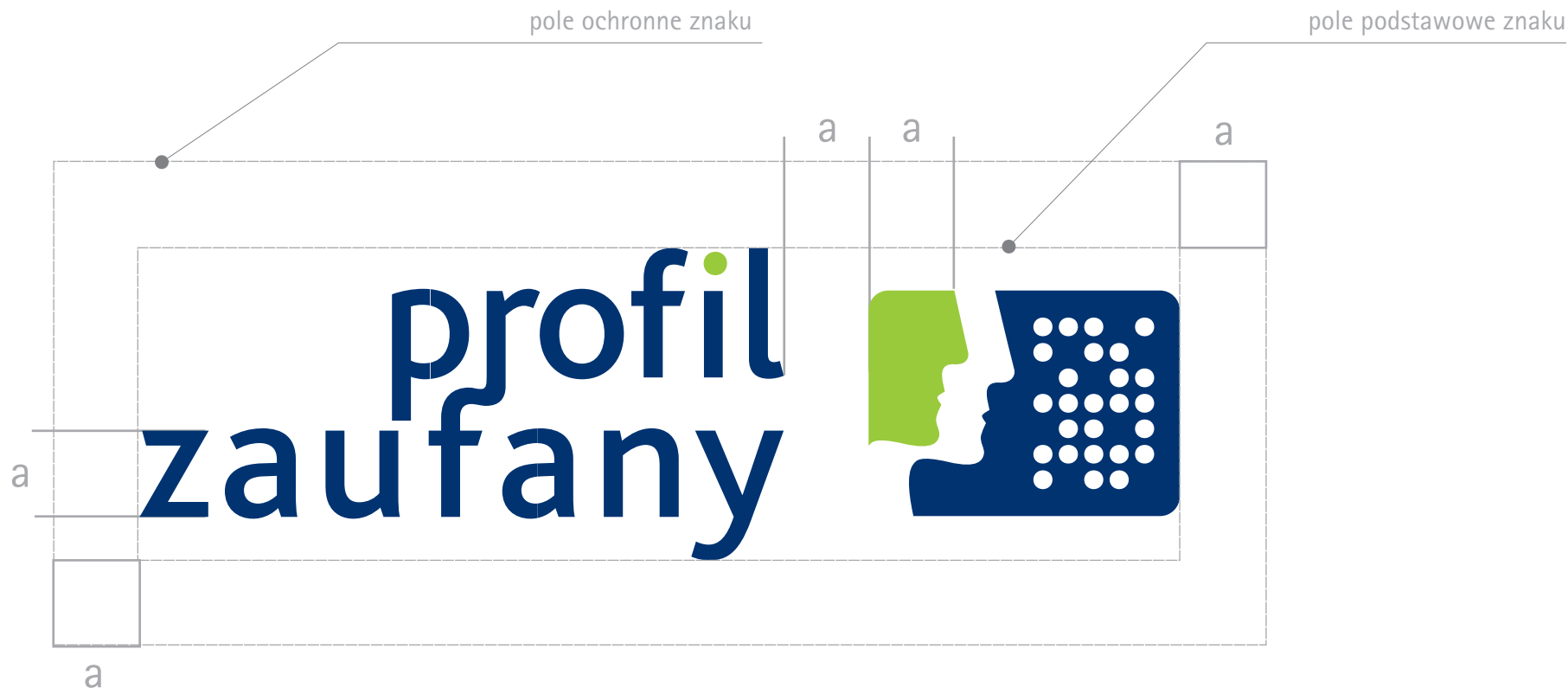
Logo profilu zaufanego składa się z napisu „profil zaufany” oraz symbolu graficznego.

Napis „profil zaufany” został stworzony z wykorzystaniem czcionki Bliss 2 Medium, litery „r” oraz „f” zostały ze sobą połączone.

Symbol jest wpisany w prostokąt z zaokrąglonymi rogami i składa się z dwóch elementów:

- element profilu twarzy ludzkiej nawiązuje do słowa „profil”, zawartego w nazwie i mającego odniesienie do elementu ludzkiego – jest symbolem obywatela, który chce załatwić swoje sprawy drogą elektroniczną,
- część z kropkami jest nawiązaniem do elektronicznego charakteru usługi i kojarzy się z kodem zerojedynekowym.

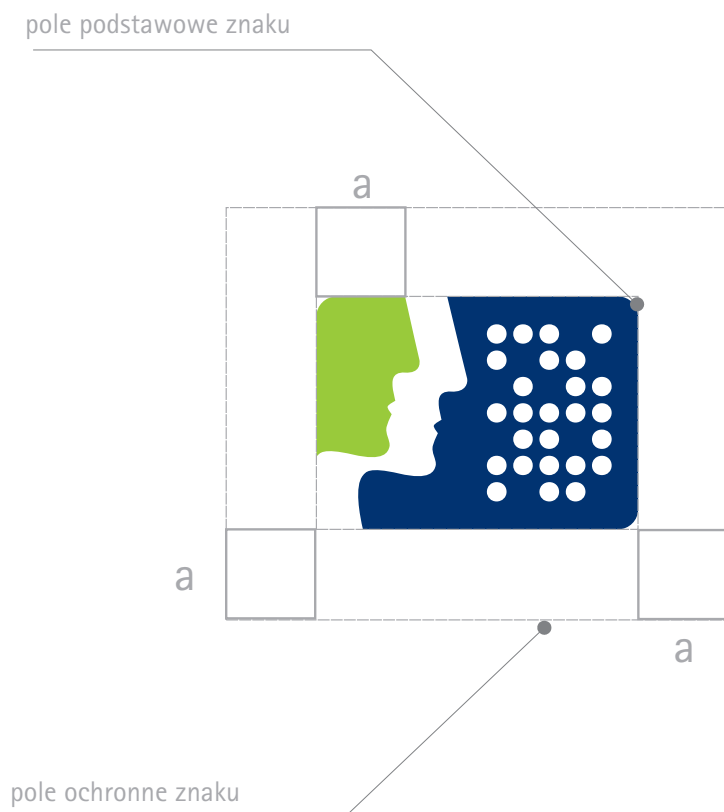
Kropka w literze „i” jest tej samej wielkości co kropki w symbolu.



Znak w wersji podstawowej składa się z napisu „profil zaufany” oraz symbolu.

Podstawą do określenia proporcji znaku jest wysokość „a” literki „z” z napisu „profil zaufany”. Wielkością „a” jest też odległość między napisem profil zaufany a symbolem graficznym.

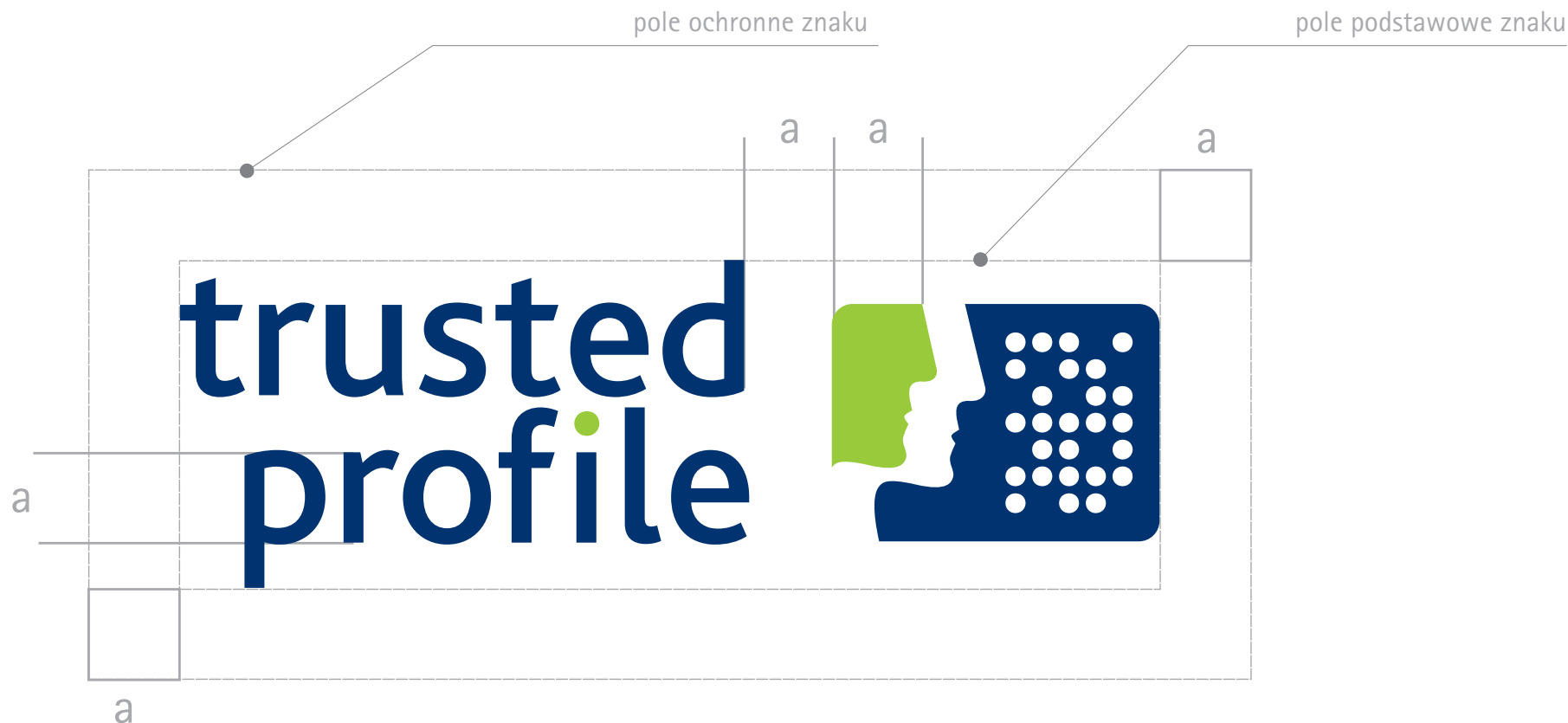
Dla zapewnienia czytelności i odpowiedniej ekspozycji znaku, należy zachować pole ochronne. Wszystkie inne elementy dokumentu muszą znajdować się poza jego obszarem.



Znak w wersji uproszczonej składa się jedynie z symbolu.

Podstawą do określenia proporcji znaku jest wysokość „a”, zaznaczona na symbolu, będąca szerokością górnej, zielonej części profilu.

Dla zapewnienia czytelności i odpowiedniej ekspozycji znaku, należy zachować pole ochronne. Wszystkie inne elementy dokumentu muszą znajdować się poza jego obszarem. Wielkość pola ochronnego to odległość „a” od pola podstawowego znaku.



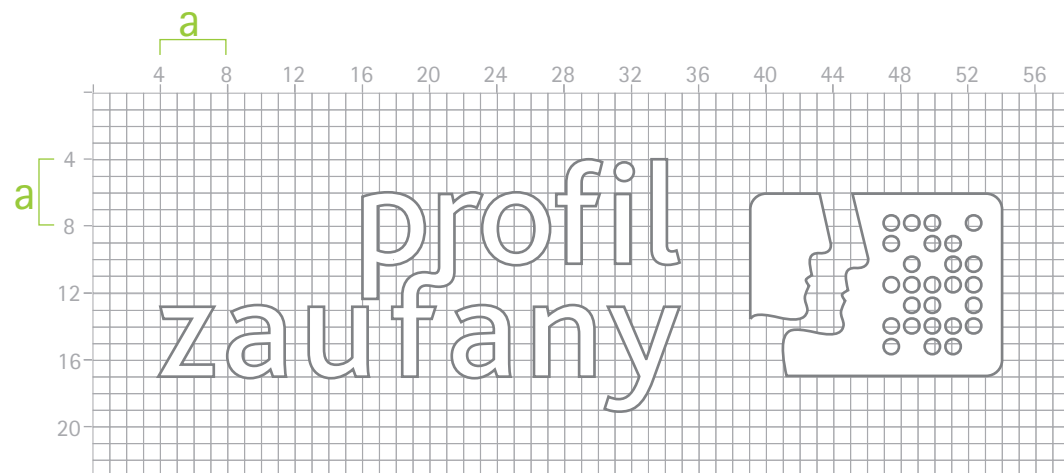
Znak w wersji angielskiej składa się z napisu „trusted profile” oraz symbolu.

Podstawą do określenia proporcji znaku jest wysokość „a” literki „r” z napisu „trusted profile”. Wielkością „a” jest też odległość między napisem „trusted profile” a symbolem graficznym.

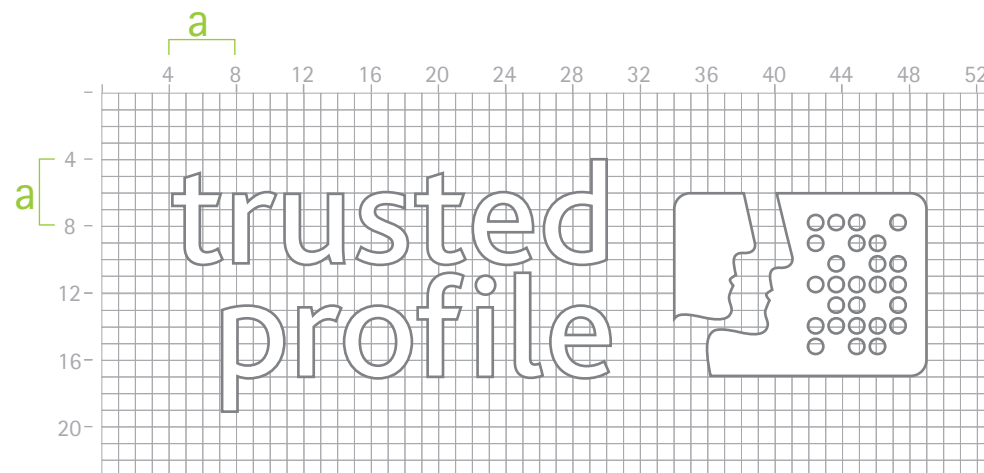
Dla zapewnienia czytelności i odpowiedniej ekspozycji znaku, należy zachować pole ochronne. Wszystkie inne elementy dokumentu muszą znajdować się poza jego obszarem.

Wielkość pola ochronnego to odległość „a” od pola podstawowego znaku.

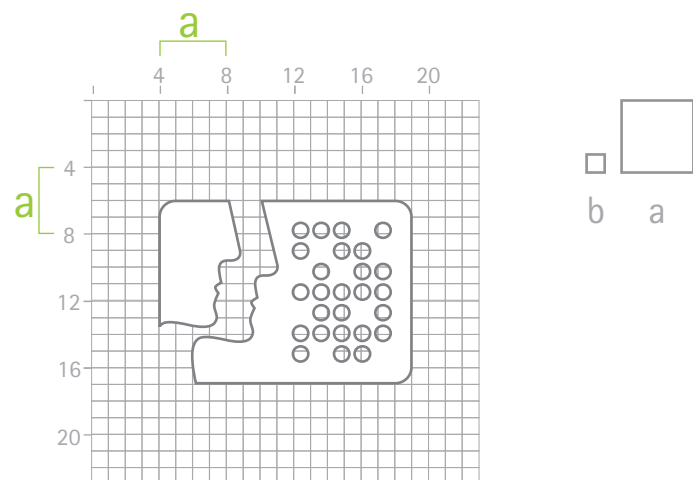
ZNAK W WERSJI PODSTAWOWEJ



ZNAK W WERSJI ANGIELSKIEJ



ZNAK W WERSJI UPROSZCZONEJ



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie logotypu. Opis znaku na siatce modułowej daje możliwość odtworzenia znaku w przypadku braku wersji elektronicznej.

Podstawowym elementem siatki modułowej jest kwadrat o wielkości boku „b” stanowiącym 1/4 wielkości „a”.



druk		pozytyw		kontra		
			7 mm		minimalna wielkość znaku w druku	
ekran			10 mm		optymalna wielkość znaku stosowana w druku	
			24 px		minimalna wielkość znaku wyświetlana na ekranie	

Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać podanych dopuszczalnych wielkości minimalnych. Skalowanie poniżej wskazanych wielkości spowoduje utratę czytelności i obniżenie jakości odwzorowania znaków.

Odmienne wartości obowiązują dla reprodukcji w druku i na ekranie monitora.

Wielkości zostały podane w odpowiednich jednostkach miary – „mm” dla druku i „pixelach” dla wyświetlania na ekranie monitora.

Bliss 2 Medium



Bliss 2 Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz

Napis „profil zaufany” został stworzony w oparciu o czcionkę Bliss 2 Medium. Zostały w niej wprowadzone modyfikacje, w wyniku których połączono litery „r” oraz „f” natomiast kropkę nad literą „i” powiększono tak, żeby była tej samej wielkości co kropki w symbolu.



Rotis Sans Serif Pro
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyz

Verdana
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyz

Georgia
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyz



W krótkich tekstach oraz hasłach wykorzystywanych w reklamach, plakatach, banerach i stronach internetowych, elementach oznakowania budynków oraz pomieszczeń, standach, ulotkach i folderach, rekomendowane jest wykorzystanie czcionki Rotis Sans Serif Pro. Czcionka ta jest również użyta w hasle „PODPISZ SIĘ PROFILEM ZAUFANYM”. W wypadkach, gdy możliwe jest użycie tylko fontów systemowych, należy użyć fontu Verdana lub Georgia.



Pantone 2768C, Pantone 2768U
CMYK: C100 M75 Y0 K40
RGB: R0 G37 B94



Pantone 376C, Pantone 376U
CMYK: C45 M0 Y100 K0
RGB: R138 G195 B46

kolor pasków
w Key-visualu



CMYK: C80 M10 Y0 K0
RGB: R0 G154 B223
Pantone 299C, Pantone 299U

CMYK: C100 M75 Y0 K40
RGB: R0 G37 B94
Pantone 2768C, Pantone 2768U

kolor tła
w prezentacji



CMYK: C100 M20 Y0 K0
RGB: R0 G130 B209
Pantone 3005C, Pantone 3005U

CMYK: C100 M75 Y0 K40
RGB: R0 G37 B94
Pantone 2768C, Pantone 2768U

Kolorami profilu zaufanego są zielony i granatowy.
Kolor granatowy wypełnia napis „profil zaufany” oraz element symbolu z kropkami, natomiast kolor zielony został zastosowany na profilu twarzy ludzkiej oraz na kropce nad literą „i”.

W zależności od użytego medium zostały ustalone następujące zestawienia kolorystyczne:

KOLORY PANTONE

We wszystkich drukach akcydensowych typu: papier firmowy, wizytówki, koperty itp. wymagane jest używanie kolorów z palety Pantone:

- granatowego Pantone 2768
- zielonego Pantone 376.

KOLORY CMYK

We wszystkich pozostałych drukach typu: reklamy prasowe, ulotki, foldery itp. wymagane jest używanie kolorów z palety CMYK:

- granatowego: C100 M75 Y0 K40
- zielonego: C45 M0 Y100 K0

KOLORY RGB

We wszystkich mediach elektronicznych wymagane jest używanie kolorów z palety RGB:

- granatowego: R0 G37 B94
- zielonego: R138 G195 B46

W materiałach promocyjnych jako tło dodatkowo występują przejścia tonalne, korespondujące z kolorystyką ePUAP.

kolorystyka podstawowa



kontra na zielonym tle



kontra na granatowym tle



kolorystyka monochromatyczna



wersja czarno-biała



kontra czarno-biała



Podstawową kolorystyką jest granatowo-zielone logo na białym tle.
Z uwagi na różnorodność zastosowań, dopuszczalne są inne odmiany kolorystyczne,
przedstawione powyżej.



NARUSZENIE POLA OCHRONNEGO

W żadnym wypadku nie jest dopuszczalne zniekształcenie logotypu.

Niedopuszczalne jest nieproporcjonalne skalowanie znaku, przechyłanie, obracanie, deformacja, przesunięcia elementów względem siebie, zastosowanie innej kolorystyki.

Niedopuszczalne jest naruszenie pola ochronnego znaku.

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku profilu zaufanego w wersji pionowej.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE



W żadnym wypadku nie jest dopuszczalne umieszczenie logotypu na innym tle, niż to zostało opisane na str. 13.

Logotyp zawsze powinien być umieszczony na apli w ustalonym kolorze i nie wolno go umieszczać na fotografiach, infografikach itp.

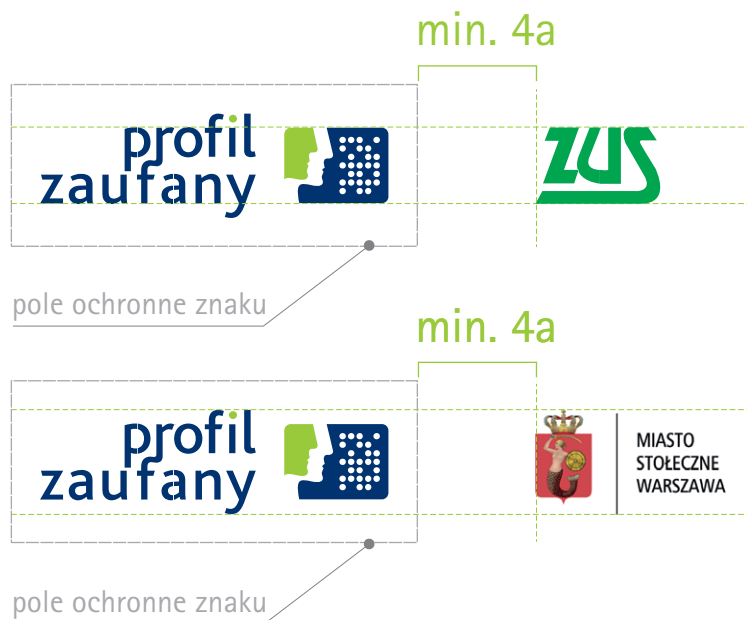


NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z LOGO ePUAP



UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z INNYMI LOGOTYPAMI



W przypadku, gdy logo profilu zaufanego występuje w połączeniu z innymi logotypami, muszą zostać zachowane następujące zasady:

UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z LOGO ePUAP:

- logo ePUAP musi mieścić się między liniami wyznaczonymi przez wysokość symbolu profilu zaufanego,
- między polem ochronnym logo profilu zaufanego a polem ochronnym logo ePUAP, musi zostać zachowana odległość równa 4a,
- musi zostać zachowane pole ochronne obu znaków.

UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z INNYMI LOGOTYPAMI:

- minimalny rozmiar sąsiadujących logotypów wyznaczają: górna granica litery „p” i dolna granica litery „z” znaku profilu zaufanego,
- maksymalny rozmiar sąsiadujących logotypów wyznaczają: górna granica litery „f” i dolna granica litery „y” znaku profilu zaufanego,
- między polem ochronnym logo profilu zaufanego a innym logotypem, dla odpowiedniego efektu wizualnego, powinna zostać zachowana odległość równa minimum 4a,
- musi zostać zachowane pole ochronne wszystkich znaków.

UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z INNYMI LOGOTYPAMI



W przypadku, gdy logo profilu zaufanego występuje w połączeniu z innymi logotypami, muszą zostać zachowane następujące zasady:

UMIESZCZENIE LOGO PROFILU ZAUFANEGO Z INNYMI LOGOTYPAMI:

- logotypy umieszczane z logo profilu zaufanego muszą mieścić się między liniami wyznaczonymi przez wysokość symbolu profilu zaufanego,
- między polem ochronnym logo profilu zaufanego a innym logotypem, dla odpowiedniego efektu wizualnego, powinna zostać zachowana odległość równa minimum 4a,
- wysokość dowolnego logotypu powinna być mniejsza lub równa wysokości logo profilu zaufanego,
- muszą zostać zachowane pola ochronne i przybliżone proporcje wszystkich znaków (logotyp towarzyszący nie może dominować nad logotypem profilu zaufanego).



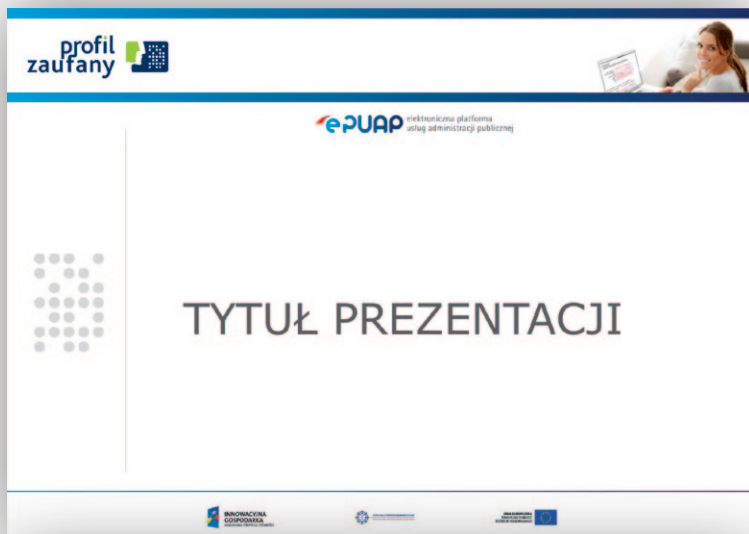
OBOWIAZUJĄCY KEY-VISUAL

Aby zachować spójność całego systemu, przy projektowaniu wszystkich materiałów graficznych, należy przestrzegać standardów umieszczonych w niniejszym opracowaniu.

Na stronach od 18 do 22 zostały pokazane niektóre z zastosowań logo.



ZASTOSOWANIE ZNAKU



EKRANY PREZENTACJI

Aby zachować spójność całego systemu, przy projektowaniu wszystkich materiałów graficznych, należy przestrzegać standardów umieszczonych w niniejszym opracowaniu.

Na stronach od 18 do 22 zostały pokazane niektóre z zastosowań logo.

PODPISZ SIĘ PROFILEM ZAUFANYM

**profil
zaufany** 



ePUAP elektroniczna platforma usług administracji publicznej

PROFIL ZAUFANY JEST BEZPŁATNĄ METODĄ POTWIERDZANIA TOŻSAMOŚCI OBYWATELA W SYSTEMACH ELEKTRONICZNEJ ADMINISTRACJI.

Dzięki profilowi kontakt z administracją może odbywać się drogą elektroniczną. Z tego rozwiązania będą mogły korzystać osoby, które założyły konto na ePUAP, a następnie potwierdzą swoje dane w jednym z urzędów (w punkcie potwierdzającym).

Profil będzie zawierał m.in. imię i nazwisko użytkownika, numer PESEL, identyfikator użytkownika oraz profilu zaufanego, czas potwierdzenia profilu, termin ważności i sposób autoryzacji.

Profil zaufany to odpowiednik bezpiecznego podpisu elektronicznego, weryfikowanego certyfikatem kwalifikowanym.

Wejdź na www.epuap.gov.pl i załatwaj sprawy administracyjne bez wychodzenia z domu!

 **INNOWACYJNA GOSPODARKA** Regionalny Fundusz Rozwoju
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

PODPISZ SIĘ PROFILEM ZAUFANYM

**profil
zaufany** 



ePUAP elektroniczna platforma usług administracji publicznej

PROFIL ZAUFANY JEST BEZPŁATNĄ METODĄ POTWIERDZANIA TOŻSAMOŚCI OBYWATELA W SYSTEMACH ELEKTRONICZNEJ ADMINISTRACJI.

Dzięki profilowi kontakt z administracją może odbywać się drogą elektroniczną. Z tego rozwiązania będą mogły korzystać osoby, które założyły konto na ePUAP, a następnie potwierdzą swoje dane w jednym z urzędów (w punkcie potwierdzającym).

Profil będzie zawierał m.in. imię i nazwisko użytkownika, numer PESEL, identyfikator użytkownika oraz profilu zaufanego, czas potwierdzenia profilu, termin ważności i sposób autoryzacji.

Profil zaufany to odpowiednik bezpiecznego podpisu elektronicznego, weryfikowanego certyfikatem kwalifikowanym.

Wejdź na www.epuap.gov.pl i załatwaj sprawy administracyjne bez wychodzenia z domu!

 **INNOWACYJNA GOSPODARKA** Regionalny Fundusz Rozwoju
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

PRZYKŁADY REKLAM PRASOWYCH

Aby zachować spójność całego systemu, przy projektowaniu wszystkich materiałów graficznych, należy przestrzegać standardów umieszczonych w niniejszym opracowaniu.

Na stronach od 18 do 22 zostały pokazane niektóre z zastosowań logo.

STAND DUŻY



STAND MAŁY



STANDY NA ULOTKI

Aby zachować spójność całego systemu, przy projektowaniu wszystkich materiałów graficznych, należy przestrzegać standardów umieszczonych w niniejszym opracowaniu.

Na stronach od 18 do 22 zostały pokazane niektóre z zastosowań logo.

ROLL-UP



POTYKACZ



Aby zachować spójność całego systemu, przy projektowaniu wszystkich materiałów graficznych, należy przestrzegać standardów umieszczonych w niniejszym opracowaniu.

Na stronach od 18 do 22 zostały pokazane niektóre z zastosowań logo.

